

## CENNIK

W sieci Adkontekst Reklamodawca sam decyduje, ile wyniesie kwota za pozyskanie jednego użytkownika na stronie internetowej. Opłata za kliknięcie może być pobierana w ramach modelu:

- **Stałego CPC** – Reklamodawca określa stałą, nominalną cenę za kliknięcie (za każde przejście na reklamowaną stronę). Opłata zostanie pobrana ze środków zdeponowanych na koncie Reklamodawcy.
- **Max CPC** – Reklamodawca określa maksymalną cenę za kliknięcie, którą jest gotowy zapłacić za przekierowanie internauty. System automatycznie optymalizuje realny koszt kliknięcia (w oparciu o działanie mechanizmu aukcyjnego). W efekcie koszt kliknięcia jest w zdecydowanej większości przypadków niższy od zadeklarowanego przez Reklamodawcę.

Wszystkie stawki wyrażane są w **punktach reklamowych**. Oznacza to, że realny koszt wyrażony w PLN jest każdorazowo niższy o przyznany Reklamodawcy rabat.

Klient ma możliwość ustawić stawki za kliknięcie na następujących poziomach:

- Stawki dla całej kampanii, z rozróżnieniem na poszczególne produkty reklamowe
- Stawki na poziomie grupy reklam, z rozróżnieniem na poszczególne produkty reklamowe
- Stawki dla słów kluczowych<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Dotyczy emisji boksów reklamowych w wynikach wyszukiwania

### Minimalne stawki CPC dla produktów reklamowych w sieci Adkontekst

Nazwa produktu	Minimalna stawka w modelu	
	Max CPC	Stałego CPC
Adkontekst Tekst	0,18 pkt.	0,15 pkt.
Adkontekst Image	0,18 pkt.	0,15 pkt.
Adkontekst Exclusive	0,35 pkt.	0,30 pkt.
Adkontekst Banner	1,00 pkt.	0,85 pkt.
Adkontekst Flash	1,00 pkt.	0,85 pkt.
Adkontekst Flash Large	3,00 pkt.	2,50 pkt.

### Dodatkowe punkty do wykorzystania (rabaty)

Kampanie reklamowe rozliczne są ze środków, które zostały zdeponowane przez klienta na koncie reklamowym (System pre-paid). W ramach tego modelu klienci, którzy przeznaczają na kampanię duże budżety reklamowe otrzymują dodatkowe premie w postaci darmowych punktów do wykorzystania. Im większa kwota zostanie przeznaczona na kampanie, tym wyższy poziom rabatu jest udzielany Reklamodawcy.

Wysokość wniesionej opłaty zł netto	Dodatkowe punkty
1 000 – 2 499	5 % wpłaconej kwoty
2 500 – 4 999	10 % wpłaconej kwoty
5 000 – 9 999	15 % wpłaconej kwoty
10 000 – 19 999	20 % wpłaconej kwoty
20 000 – 29 999	25 % wpłaconej kwoty
30 000 – 49 999	30 % wpłaconej kwoty
powyżej 50 000	35 % wpłaconej kwoty

\* z zaokrągleniem w dół do 0,01 punktu