

Regulamin dostępu i korzystania z Panelu Klienta w sieci reklamowej Adkontekst

Wstęp

Niniejszy dokument porządkuje wszystkie sprawy związane z uzyskaniem dostępu i korzystaniem z Panelu Klienta w sieci reklamy kontekstowej Adkontekst.

Dokument jest zgodny z zaleceniami IAB Polska.

Netsprint jest członkiem IAB Polska
(www.iab.com.pl)



I. Definicje pojęć zawartych w niniejszym regulaminie

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

1. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin określający zasady udostępniania przez NetSprint Panelu Klienta Reklamodawcom.
2. **WP** - oznacza Wirtualną Polskę Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku przy ul. Romualda Traugutta 115 c.
3. **Netsprint** - oznacza NetSprint Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Bieżanowskiej 7 .
4. **Reklamodawca** - osoba fizyczna lub prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca z usługi Pakietu Usług

Reklamowych z wykorzystaniem Panelu Klienta, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Osoba fizyczna może być Reklamodawcą, jeżeli:

1. posiada pełną zdolność do czynności prawnych
 2. uzyska zgodę przedstawiciela ustawowego, w przypadku gdy posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych. W przypadku osób prawnych czynności określone w Regulaminie wykonuje organ tej osoby lub jej przedstawiciel.
5. **Strona Internetowa** - oznacza prezentację danych, przesyłanych przez Internet, odczytywanych przy pomocy specjalnego oprogramowania, nazywanego „przeglądarką internetową” lub za pośrednictwem innego oprogramowania i sprzętu umożliwiającego odbiór takich danych. Strona internetowa może zawierać tekst, pliki graficzne, pliki multimedialne oraz inne elementy.
6. **Serwis Internetowy** - oznacza zbiór wzajemnie powiązanych ze sobą tematycznie Stron Internetowych, których adresy posiadają identyczny przedrostek stanowiący domenę serwisu.
7. **Serwis Adkontekst** - oznacza Serwis Internetowy dostępny w domenie Adkontekst.pl
8. **Link** - odnośnik umożliwiający nawigację pomiędzy Stronami Internetowymi lub pomiędzy poszczególnymi miejscami w ramach pojedynczej Strony Internetowej.
9. **System NetSprint** - system informatyczny służący do wyszukiwania informacji w zasobach polskiego Internetu;
10. **Sieć Adkontekst** - oznacza sieć reklamową emitującą Linki Sponsorowane i inne produkty reklamowe w Wynikach Wyszukiwania i na Serwisach Partnerskich. Sieć zarządzana jest przez NetSprint i Wirtualną Polskę.

11. **Serwisy Partnerskie** - oznacza wszystkie Serwisy Internetowe w formie elektronicznej dostępne w ogólnodostępnej sieci Internet, które podpisały porozumienie o współpracy z NetSprint odnośnie wyświetlania Linków Sponsorowanych i innych produktów reklamowych pozyskanych od Reklamodawców.
12. **Oferta Biznesowa** - oznacza ofertę świadczenia usług reklamowych skierowaną przez NetSprint do osób korzystających z Panelu Klienta, zgodnie z Regulaminem.
13. **Usługi Reklamowe** - oznacza usługę Oferta Biznesowa. Usługi są świadczone w Pakietach Usług.
14. **Pakiet Usług** - oznacza pakiet Usług Reklamowych nabywanych przez Reklamodawcę i świadczonych następnie przez NetSprint na podstawie Regulaminu.
15. **Wyniki Wyszukiwania** - strony internetowe, prezentujące wyniki wyszukiwania z Systemu NetSprint oraz innych systemów z którymi NetSprint podpisał stosowne porozumienia
16. **Powierzchnia Emisyjna** - wyznaczony fragment Wyników Wyszukiwania oraz Serwisów Partnerskich przeznaczony do emitowania Linków Sponsorowanych.
17. **Link Sponsorowany** - forma reklamy tekstowej, tekstowo-graficznej lub graficznej emitowanej w ramach Powierzchni Emisyjnej;
18. **Adkontekst Exclusive** - forma Linku Sponsorowanego, która oprócz tekstu reklamowego zawiera dodatkowo element graficzny (np. logo Reklamodawcy).

19. **Kliknięcie** - pojedyncza akcja polegająca na kliknięciu przez użytkownika Internetu w Link Sponsorowany umieszczony na Powierzchni Emisyjnej.
20. **Słowo Kluczowe** - oznacza pojedyncze słowo lub grupę słów, które po ich wprowadzeniu przez użytkownika Internetu do Systemu NetSprint lub innych systemów z którymi NetSprint podpisał Umowę wyzwalają emisję Linku Sponsorowanego powiązanego z danym Słowem Kluczowym.
21. **Iloczyn** - oznacza iloczyn maksymalnej ceny za jedno Kliknięcie (lub zmodyfikowanej ceny za jedno kliknięcie w modelu Stałe CPC) oraz stosunku liczby Kliknięć do liczby wyświetleń Linku Sponsorowanego podczas emisji Linku Sponsorowanego, zmodyfikowany o parametr dopasowania oraz inne parametry stosowane przez Netsprint.
22. **Ranking Iloczynów** - oznacza wyliczany każdorazowo ranking Iloczynów wszystkich Linków Sponsorowanych w Sieci Adkontekst.
23. **Maksymalna Liczba Reklam** - oznacza maksymalną liczbę Linków Sponsorowanych emitowanych w ramach danej Powierzchni Emisyjnej
24. **Cennik** - oznacza cennik Usług Reklamowych w sieci reklamy kontekstowej Adkontekst określony w punkcie VI niniejszego Regulaminu.
25. **Punkty** – punkty nabywane przez Reklamodawcę w celu uzyskania dostępu do Usługi Reklamowej i Panelu Klienta, zgodnie z niniejszym Regulaminem. Z zastrzeżeniem do treści punktu 7 ppkt 2 Punkty są nabywane po cenie 1,00 zł netto (cena będzie powiększona o podatek VAT).
26. **Faktyczny Koszt Zakupu Punktu** - iloraz opłaty za korzystanie z Panelu Klienta wniesionej przez Reklamodawcę i liczby Punktów przyznanych za tą opłatę, z uwzględnieniem bonusu zgodnie z zapisami pkt VII ppkt 2 niniejszego Regulaminu.

27. **Konto Biznesowe** - umożliwia Użytkownikowi korzystanie z Panelu Klienta, w szczególności poprzez nabywanie i korzystanie z Pakietu Usług.
28. **Panel Klienta** - oznacza serwis internetowy w ramach Serwisu Adkontekst lub w ramach innego wskazanego przez NetSprint serwisu, dedykowany Reklamodawcom, umożliwiający Reklamodawcy skorzystanie z Pakietów Usług Reklamowych oraz dokonanie rozliczenia z tytułu korzystania z Pakietów Usług Reklamowych.
29. **BiznesID** - oznacza indywidualne, unikalne oznaczenie Reklamodawcy, którym Użytkownik posługuje się korzystając z Panelu Klienta.
30. **BiznesHasło** - oznacza ciąg znaków wybranych przez Reklamodawcę w celu zabezpieczenia dostępu do Panelu Klienta oraz korzystania z Usług Reklamowych.

II. Zakres świadczonych usług.

1. Reklamodawca, który wykupi dostęp do Panelu Klienta uzyskuje prawo do korzystania z Pakietu Usług Reklamowych w zakresie umożliwiającym emisję Linków Sponsorowanych oraz innych produktów reklamowych znajdujących się w ofercie Sieci Adkontekst. W Wynikach Wyszukiwania Linki Sponsorowane będą się ukazywały po wprowadzeniu przez użytkownika Internetu Słowa Kluczowego a na Serwisach Partnerskich emisja Linków Sponsorowanych będzie odbywała się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

III. Korzystanie z Panelu Klienta

1. Z Panelu Klienta może skorzystać Reklamodawca, który:
 - a) założy Konto Biznesowe zgodnie z Regulaminem (w tym będzie posiadał BiznesID i BiznesHasło);

- b) wniesie opłatę za korzystanie z Panelu Klienta w trybie określonym w punkcie VII niniejszego Regulaminu; wniesienie opłaty powoduje natychmiastową możliwość skorzystania z Panelu Klienta - z zastrzeżeniem do zapisów określonych w Cenniku, z zastrzeżeniem, że za każde 1,22 zł brutto wniesionej opłaty Użytkownik otrzymuje jeden Punkt
- c) wykona pozostałe czynności określone w Regulaminie.

IV. Warunki emisji reklam.

1. W celu wyemitowania reklamy w sieci reklamy kontekstowej Adkontekst Reklamodawca musi posiadać uprawnienie do korzystania z Panelu Klienta.
2. W celu wyemitowania Linku Sponsorowanego Reklamodawca powinien w Panelu Klienta lub w inny sposób uzgodniony z NetSprint (niezależnie od czynności określonych w punkcie IV Regulaminu):
 - a) określić parametry Linku Sponsorowanego poprzez wskazanie:
 - tytułu Linku Sponsorowanego;
 - treści Linku Sponsorowanego,
 - adresu URL prezentowanego w Linku Sponsorowanym;
 - adresu URL, do którego ma prowadzić Link Sponsorowany
 - b) podać Słowa Kluczowe; Podane Słowa Kluczowe mogą także powodować ukazanie się Linku Sponsorowanego na powiązanych z nimi tematycznie Stronach Internetowych Sieci partnerskiej;
 - c) podać maksymalną stawkę (liczbę Punktów), jaką jest gotowy zapłacić za emisję Linku Sponsorowanego, zgodnie z aktualnym Cennikiem, określając maksymalną cenę za Kliknięcie
 - d) podać datę rozpoczęcia emisji Linku Sponsorowanego;

- e) określić model rozliczeń Usługi Reklamowej; opis modeli znajduje się w Cenniku
 - f) określić, czy Link Sponsorowany ma także wyświetlać się na Powierzchni Emisyjnej Serwisów Partnerskich;
 - g) określić maksymalną liczbę Punktów jaką gotów jest przeznaczyć na emisję w Wynikach Wyszukiwania oraz Sieci Partnerskiej w ciągu jednego dnia
3. Reklamodawca może zamówić emisję Linków Sponsorowanych powiązanego z dowolną liczbą Słów Kluczowych.
 4. Jedno Słowo Kluczowe nie może być powiązane z kilkoma Linkami Sponsorowanymi Reklamodawcy.
 5. Reklamodawca nie może zamówić emisji Linku Sponsorowanego o treści takiej samej co Link Sponsorowany, którego emisję zamówił inny Reklamodawca.

V. Weryfikacja Reklamodawcy i Linku Sponsorowanego

1. Po wprowadzeniu przez Reklamodawcę danych o których mowa w punkcie III. Pkt 2 Regulaminu w Panelu Klienta lub przekazaniu ich w inny sposób NetSprint, Netsprint podejmie następujące działania:
 - a) dokonuje oceny Linku Sponsorowanego oraz Słów Kluczowych pod względem:
 - zgodności treści Linku Sponsorowanego z obowiązującymi przepisami prawa;
 - zgodności treści Linku Sponsorowanego z postanowieniami Regulaminu;
 - zgodności treści Słów Kluczowych powiązanych z Linkiem Sponsorowanym z obowiązującymi przepisami prawa;

- zgodności treści Słów Kluczowych powiązanych z Linkiem Sponsorowanym z postanowieniami Regulaminu;
2. NetSprint zastrzega, że czynności, o których mowa w punkcie IV ppkt 1 Regulaminu mogą potrwać 1 dzień roboczy.
 3. Treść Linku Sponsorowanego jest sprzeczna z Regulaminem w szczególności gdy:
 - a) zawiera treści naruszające uzasadniony interes NetSprint lub osób trzecich;
 - b) jest sprzeczna z dobrymi obyczajami, w szczególności gdy zawiera słowa powszechnie uznane za wulgarne;
 - c) odsyła do Strony Internetowej (pośrednio lub bezpośrednio) zawierającej treści sprzeczne z prawem, Regulaminem lub dobrymi obyczajami;
 - d) treść Linku Sponsorowanego jest niezgodna z treścią Strony Internetowej, do której odsyła pośrednio lub bezpośrednio, w szczególności może wprowadzać w błąd co do osoby prowadzącej tę Stronę Internetową.
 4. Słowo Kluczowe jest sprzeczne z Regulaminem w szczególności gdy:
 - a) nie ma związku merytorycznego z treścią Linku Sponsorowanego, z którym jest powiązane;
 - b) może wprowadzać w błąd co do osoby, której dotyczy Link Sponsorowany.
 5. W przypadku gdy NetSprint ustali, że Link Sponsorowany, Słowo Kluczowe lub inne parametry zamówienia Reklamodawca są niezgodne z prawem, Regulaminem lub Cennikiem, zwróci się do Zleceniodawca/Reklamodawca o zmianę parametrów Linku Sponsorowanego. W takim przypadku procedura, o której mowa w punkcie IV.1 Regulaminu (w zakresie którego dotyczy niezgodność), zostanie powtórzona.

VI. Emisja Linku Sponsorowanego

1. Linki Sponsorowane emitowane są w kolejności zgodnej z Rankiem Iloczynów.
2. Link Sponsorowany będzie emitowany na Powierzchni Emisyjnej, gdy:
 - a) Reklamodawca będzie posiadał pulę Punktów umożliwiającą przeprowadzenie co najmniej pojedynczej emisji;
 - b) Nie został przekroczony warunek emisji zdefiniowany przez Reklamodawcę zgodnie z punktem III ppkt 2 f. W przypadku wyczerpania Punktów przypadających na emisję Linku Sponsorowanego w danym dniu, emisja Linku Sponsorowanego zostaje wstrzymana do końca tego dnia.
 - c) Link Sponsorowany Reklamodawcy uzyska nie niższe miejsce w Rankingu Iloczynów niż wynosi Maksymalna Liczba Reklam
 - d) Link Sponsorowany i powiązane z nim Słowa Kluczowe nie narusza zasad niniejszego Regulaminu
3. Każde Kliknięcie Linku Sponsorowanego przez użytkownika Internetu powoduje zmniejszenie liczby Punktów Reklamodawcy. Zmniejszenie następuje o:
 - a) najmniejszą kwotę za jedno Kliknięcie pozwalającą na emisję Linku Sponsorowanego na aktualnej pozycji (nie więcej niż kwota zadeklarowana przez Użytkownika jako kwota maksymalna i nie mniej niż wartość minimalnej ceny za Kliknięcie) w modelu MaxCPC bądź
 - b) Kwotę wskazaną przez Reklamodawcę w modelu Stałe CPC

w zależności od modelu płatności, wybranego przez Reklamodawcę, zgodnie z zapisem pkt VI ppkt 3 poniżej.

9

4. W przypadku wyczerpania Punktów przez Reklamodawcę emisja Linku Sponsorowanego zostanie przywrócona po wniesieniu przez niego nowej opłaty z tytułu wynagrodzenia za korzystanie z Panelu Klienta,
5. W Panelu Klienta Reklamodawca ma udostępnioną stronę WWW ze statystykami jego Linków Sponsorowanych. Statystyki dostępne na tej stronie są podstawą oceny poziomu realizacji emisji reklam.
6. Do momentu ustalenia Iloczynu dla Linku Sponsorowanego, Link taki będzie emitowany nad Linkiem Sponsorowanym o bezpośrednio niższej lub równej zadeklarowanej maksymalnej cenie za Kliknięcie.
7. Netsprint może odmówić emisji Linku Sponsorowanego w Sieci Adkontekst lub wybranych przez siebie serwisach internetowych Sieci Adkontekst.
8. Netsprint nie gwarantuje emisji Linku Sponsorowanego na Stronach Internetowych Sieci Adkontekst.
9. NetSprint nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nie wykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z emisji reklam, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub stanu grożącego wybuchem wojny; aktów, decyzji lub działań instytucji administracji publicznej, zmianą obowiązującego prawa, strajków, lokautów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.

VII. Cennik

1. Z zastrzeżeniem treści Punktu 2 niniejszego punktu, koszt jednego Punktu wynosi 1,22 zł brutto (1 zł +VAT).

2. W przypadku gdy Reklamodawca wnieśnie opłatę za korzystanie z Panelu Klienta w wysokości określonej w niniejszym punkcie Regulaminu, otrzyma dodatkowe Punkty w ramach wniesionej opłaty:

Wysokość wniesionej opłaty zł netto	Dodatkowe Punkty
1000-2499	Liczba dodatkowych punktów = 5 % wpłaconej kwoty, z zaokrągleniem w dół do 0,01 punktu,
2500-4999	Liczba dodatkowych punktów = 10 % wpłaconej kwoty, z zaokrągleniem w dół do 0,01 punktu,
5000-9999	Liczba dodatkowych punktów = 15 % wpłaconej kwoty, z zaokrągleniem w dół do 0,01 punktu,
10000-19999	Liczba dodatkowych punktów = 20 % wpłaconej kwoty, z zaokrągleniem w dół do 0,01 punktu,
20000-29999	Liczba dodatkowych punktów = 25 % wpłaconej kwoty, z zaokrągleniem w dół do 0,01 punktu,
30000-49999	Liczba dodatkowych punktów = 30 % wpłaconej kwoty, z zaokrągleniem w dół do 0,01 punktu,
powyżej 50000	Liczba dodatkowych punktów = 35 % wpłaconej kwoty, z zaokrągleniem w dół do 0,01 punktu,

3. Usługa Reklamowa może być realizowana w jednym z dwóch modeli płatności, wybranego przez Reklamodawcę:

1. **Max CPC**- Reklamodawca określa maksymalną cenę w Punktach jaką jest gotowy zapłacić za jedno Kliknięcie.
2. **Stałe CPC** - Reklamodawcy określa dokładny koszt w Punktach jaki jest gotów ponieść za jedno Kliknięcie.

4. Minimalna liczba Punktów niezbędna do skorzystania z jednego Kliknięcia dla Linku Sponsorowanego wynosi:
 - (a) 0,15 Punktu dla modelu Stałe CPC,
 - (b) 0,18 Punktu dla modelu Max CPC,a w przypadku reklam Adkontekst Exclusive:
 - (a) 0,3 Punktu dla modelu Max CPC
 - (b) 0,35 Punktu dla modelu Stałe CPC.

5. Liczba Punktów Reklamodawcy jest aktualizowana przez Netsprint po każdym Kliknięciu w Link Sponsorowany (naliczanie następuje co minutę);

VIII. Wniesienie opłaty

1. Wniesienie opłaty umożliwiającej korzystanie z Panelu Klienta odbywa się w następujący sposób:
 - a) Reklamodawca zgłasza NetSprint chęć wniesienia opłaty oraz określa jej wysokość; zgłoszenie następuje poprzez przesłanie do Netsprint stosownego zamówienia dostępnego pod adresem Adkontekst.pl/zamowienie

 - b) W terminie maksymalnie 2 dni roboczych od przestania zamówienia NetSprint wystawi fakturę z tytułu udostępnienia dostępu do Panelu Klient w celu realizacji Usługi Reklamowej oraz nabycia przez Reklamodawcę określonej liczby Punktów; Jednocześnie NetSprint udostępni Reklamodawcy dostęp do Panelu Klienta oraz zasili Konto liczbą Punktów określoną na fakturze VAT.

 - c) Termin płatności faktur VAT wystawianych przez NetSprint wynosi 7 dni od daty prawidłowego wystawienia faktury VAT.

IX. Rezygnacja z usługi

1. Reklamodawca ma prawo do rezygnacji z korzystania z sieci reklamy kontekstowej Adkontekst. Rezygnacja wymaga złożenia przez Reklamodawcę do NetSprint stosownego oświadczenia, w formie pisemnej, za pomocą poczty elektronicznej bądź faksu ze wskazaniem ilości Punktów Reklamodawcy do umorzenia (co do których Reklamodawca żąda zwrotu ich równowartości).
2. Po otrzymaniu oświadczenia Reklamodawcę, o którym mowa w pkt 1 powyżej, NetSprint niezwłocznie przystąpi do weryfikacji stanu konta Reklamodawcy, określenia Faktycznego Kosztu Zakupu Punktu na podstawie ostatniej faktury VAT wystawionej na rzecz Reklamodawcy, oraz podjęcie czynności techniczne związane z zaprzestaniem bądź ograniczeniem świadczenia usług na jego rzecz. NetSprint zastrzega, że czynności, o których mowa w niniejszym punkcie mogą potrwać do 2 dni roboczych.
3. Po zrealizowaniu czynności, o których mowa w pkt 2 powyżej, w tym potwierdzeniu stanu konta Reklamodawcy, NetSprint wystawi i prześle do Reklamodawcy stosowną fakturę korygującą VAT z tytułu niewykorzystanych Punktów, która będzie zwrócona Reklamodawcy, z zastrzeżeniem regulacji pkt 4 poniżej. Sposób kalkulacji wartości faktury korygującej prezentuje pkt 5 poniżej.
4. Wypłata kwoty niewykorzystanej opłaty będzie dokonana w ciągu 2 dni roboczych od dostarczenia do NetSprint podpisanej przez Reklamodawcę faktury korygującej VAT.
5. W przypadku rezygnacji Reklamodawcy z korzystania z Panelu Klienta, NetSprint będzie uprawniony do pobrania opłaty manipulacyjnej, w

równowartości 25% kwoty niewykorzystanej opłaty za korzystanie z Panelu Klienta. W konsekwencji, wyliczenie wartości faktury korygującej będzie dokonane w następujący sposób:

1. Netsprint ustali Faktyczny Koszt Zakupu Punktu przez Reklamodawcę, na podstawie ostatniej faktury VAT wystawionej na rzecz Reklamodawcy, z uwzględnieniem uzyskanych rabatów, zgodnie z regulacją pkt VI ppkt 2 powyżej;
2. Wartość faktury korygującej wyliczona będzie jako:

$$a) x = (y - LP \times FKZP) \times 0,75$$

gdzie

X - wartość faktury korygującej z tytułu zrealizowanej Usługi Reklamowej;

y - wartość ostatniej faktury VAT wystawionej przez NetSprint Reklamodawcy

LP - liczba Punktów zużytych w związku z korzystaniem z Usług Reklamowych (różnica pomiędzy ilością Punktów nabytych na podstawie ostatniej faktury VAT oraz ilością Punktów deklarowaną do umorzenia, zgodnie z pkt VII ppkt 1 powyżej)

FKZP - Faktyczny Koszt Zakupu Punktu

6. Zwrot kwoty, będącej różnicą pomiędzy wartością wniesionej opłaty przez Reklamodawcę i wykazanej w fakturze korygującej VAT, nastąpi na koszt Reklamodawcy, na rachunek bankowy wskazany przez Reklamodawcę.
7. Netsprint może zrezygnować ze świadczenia na rzecz Reklamodawcę usług w każdej chwili. W takim przypadku NetSprint zwróci Reklamodawcy

niewykorzystaną część opłaty otrzymanej przez NetSprint, według wartości Faktycznego Kosztu Zakupu Punktu.

IX. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.04.2008 r.
2. NetSprint zastrzega prawo do zmian Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie po ich opublikowaniu na stronie internetowej.
3. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

Masz pytania?

Jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji

NetSprint Sp. z o.o.

ul. Bieżanowska 7

02-655 Warszawa

telefon 022 844 49 90

fax 022 852 20 60

www.adkontekst.pl

reklama@adkontekst.pl