

## Regulamin dostępu i korzystania z Panelu Klienta w sieci reklamowej Adkontekst

### Wstęp

Niniejszy dokument porządkuje wszystkie sprawy związane z uzyskaniem dostępu i korzystaniem z Panelu Klienta w sieci reklamy kontekstowej Adkontekst.

Dokument jest zgodny z zaleceniami IAB Polska.

Netsprint jest członkiem IAB Polska ([www.iab.com.pl](http://www.iab.com.pl))



### I. Definicje pojęć zawartych w niniejszym regulaminie

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

1. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin określający zasady udostępniania przez NetSprint Panelu Klienta Reklamodawcom.
2. **WP** - oznacza Wirtualną Polskę Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku przy ul. Romualda Traugutta 115 c.
3. **NetSprint** - oznacza NetSprint Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Bieżanowskiej 7.
4. **Reklamodawca** - osoba fizyczna lub prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca z usługi Pakietu Usług Reklamowych z wykorzystaniem Panelu Klienta, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Osoba fizyczna może być Reklamodawcą, jeżeli:
  1. posiada pełną zdolność do czynności prawnych
  2. uzyska zgodę przedstawiciela ustawowego, w przypadku gdy posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych. W przypadku osób prawnych czynności określone w Regulaminie wykonuje organ tej osoby lub jej przedstawiciel.
5. **Strona Internetowa** - oznacza prezentację danych, przesyłanych przez Internet, odczytywanych przy pomocy specjalnego oprogramowania, nazywanego „przełęczarką internetową” lub za pośrednictwem innego oprogramowania i sprzętu umożliwiającego odbiór takich danych. Strona internetowa może zawierać tekst, pliki graficzne, pliki multimedialne oraz inne elementy.
6. **Serwis Internetowy** - oznacza zbiór wzajemnie powiązanych ze sobą tematycznie Stron Internetowych, których adresy posiadają identyczny przedrostek stanowiący domenę serwisu.

7. **Serwis Adkontekst** - oznacza Serwis Internetowy dostępny w domenie Adkontekst.pl.
8. **Link** - odnośnik umożliwiający nawigację pomiędzy Stronami Internetowymi lub pomiędzy poszczególnymi miejscami w ramach pojedynczej Strony Internetowej.
9. **System NetSprint** - system informatyczny służący do wyszukiwania informacji w zasobach polskiego Internetu.
10. **Sieć Adkontekst** - oznacza sieć reklamową emitującą Linki Sponsorowane i inne produkty reklamowe w Wynikach Wyszukiwania i na Serwisach Partnerskich. Sieć zarządzana jest przez NetSprint i Wirtualną Polskę.
11. **Serwisy Partnerskie** - oznacza wszystkie Serwisy Internetowe w formie elektronicznej dostępne w ogólnodostępnej sieci Internet, które podpisały porozumienie o współpracy z NetSprint odnośnie wyświetlania Linków Sponsorowanych i innych produktów reklamowych pozyskanych od Reklamodawców.
12. **Oferta Biznesowa** - oznacza ofertę świadczenia usług reklamowych skierowaną przez NetSprint do osób korzystających z Panelu Klienta, zgodnie z Regulaminem.
13. **Usługi Reklamowe** - oznacza usługę Oferta Biznesowa. Usługi są świadczone w Pakietach Usług.
14. **Pakiet Usług** - oznacza pakiet Usług Reklamowych nabywanych przez Reklamodawcę i świadczonych następnie przez NetSprint na podstawie Regulaminu.
15. **Wyniki Wyszukiwania** - strony internetowe, prezentujące wyniki wyszukiwania z Systemu NetSprint oraz innych systemów z którymi NetSprint podpisał stosowne porozumienia.
16. **Powierzchnia Emisyjna** - wyznaczony fragment Wyników Wyszukiwania oraz Serwisów Partnerskich przeznaczony do emitowania Linków Sponsorowanych.
17. **Link Sponsorowany** - forma reklamy tekstowej, tekstowo-graficznej lub graficznej emitowanej w ramach Powierzchni Emisyjnej;
18. **Adkontekst Exclusive** - forma Linku Sponsorowanego, która oprócz tekstu reklamowego zawiera dodatkowo element graficzny (np. logo Reklamodawcy).
19. **Kliknięcie** - pojedyncza akcja polegająca na kliknięciu przez użytkownika Internetu w Link Sponsorowany umieszczony na Powierzchni Emisyjnej.
20. **Słowo Kluczowe** - oznacza pojedyncze słowo lub grupę słów, które po ich wprowadzeniu przez użytkownika Internetu do Systemu NetSprint lub innych systemów z którymi NetSprint podpisał Umowę wyzwalają emisję Linku Sponsorowanego powiązanego z danym Słowem Kluczowym.
21. **Iloczyn** - oznacza iloczyn maksymalnej ceny za jedno Kliknięcie (lub zmodyfikowanej ceny za jedno kliknięcie w modelu Stałe CPC) oraz stosunku liczby Kliknięć do liczby wyświetleń Linku

Sponsorowanego podczas emisji Linku Sponsorowanego, zmodyfikowany o parametr dopasowania oraz inne parametry stosowane przez NetSprint.

22. **Ranking Iloczynów** - oznacza wyliczany każdorazowo ranking Iloczynów wszystkich Linków Sponsorowanych w Sieci Adkontekst.
23. **Maksymalna Liczba Reklam** - oznacza maksymalną liczbę Linków Sponsorowanych emitowanych w ramach danej Powierzchni Emisyjnej.
24. **Cennik** - oznacza cennik Usług Reklamowych w sieci reklamy kontekstowej Adkontekst określony w punkcie VI niniejszego Regulaminu.
25. **Punkty** – punkty nabywane przez Reklamodawcę w celu uzyskania dostępu do Usługi Reklamowej i Panelu Klienta, zgodnie z niniejszym Regulaminem. Z zastrzeżeniem do treści punktu 7 ppkt 2 Punkty są nabywane po cenie 1,00 zł netto (cena będzie powiększona o podatek VAT).
26. **Faktyczny Koszt Zakupu Punktu** - iloraz opłaty za korzystanie z Panelu Klienta wniesionej przez Reklamodawcę i liczby Punktów przyznanych za tą opłatę, z uwzględnieniem bonusu zgodnie z zapisami pkt VII ppkt 2 niniejszego Regulaminu.
27. **Konto Biznesowe** - umożliwia Użytkownikowi korzystanie z Panelu Klienta, w szczególności poprzez nabywanie i korzystanie z Pakietu Usług.
28. **Panel Klienta** - oznacza serwis internetowy w ramach Serwisu Adkontekst lub w ramach innego wskazanego przez NetSprint serwisu, dedykowany Reklamodawcom, umożliwiający Reklamodawcy skorzystanie z Pakietów Usług Reklamowych oraz dokonanie rozliczenia z tytułu korzystania z Pakietów Usług Reklamowych.
29. **BiznesID** - oznacza indywidualne, unikalne oznaczenie Reklamodawcy, którym Użytkownik postępuje się korzystając z Panelu Klienta.
30. **BiznesHasło** - oznacza ciąg znaków wybranych przez Reklamodawcę w celu zabezpieczenia dostępu do Panelu Klienta oraz korzystania z Usług Reklamowych.

## II. Zakres świadczonych usług.

1. Reklamodawca, który wykupi dostęp do Panelu Klienta uzyskuje prawo do korzystania z Pakietu Usług Reklamowych w zakresie umożliwiającym emisję Linków Sponsorowanych oraz innych produktów reklamowych znajdujących się w ofercie Sieci Adkontekst. W Wynikach Wyszukiwania Linki Sponsorowane będą się ukazywały po wprowadzeniu przez użytkownika Internetu Słowa Kluczowego a na Serwisach Partnerskich emisja Linków Sponsorowanych będzie odbywała się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

## III. Korzystanie z Panelu Klienta

1. Z Panelu Klienta może skorzystać Reklamodawca, który:
  1. założy Konto Biznesowe zgodnie z Regulaminem (w tym będzie posiadał BiznesID i BiznesHasto);
  2. wniesie opłatę za korzystanie z Panelu Klienta w trybie określonym w punkcie VII niniejszego Regulaminu; wniesienie opłaty powoduje natychmiastową możliwość skorzystania z Panelu Klienta - z zastrzeżeniem do zapisów określonych w Cenniku, z zastrzeżeniem, że za każde 1,23 zł brutto wniesionej opłaty Użytkownik otrzymuje jeden Punkt
  3. wykona pozostałe czynności określone w Regulaminie.

#### IV. Warunki emisji reklam.

1. W celu wyemitowania reklamy w sieci reklamy kontekstowej Adkontekst Reklamodawca musi posiadać uprawnienie do korzystania z Panelu Klienta.
2. W celu wyemitowania Linku Sponsorowanego Reklamodawca powinien w Panelu Klienta lub w inny sposób uzgodniony z NetSprint (niezależnie od czynności określonych w punkcie IV Regulaminu):
  - a) określić parametry Linku Sponsorowanego poprzez wskazanie:
    - tytułu Linku Sponsorowanego;
    - treści Linku Sponsorowanego,
    - adresu URL prezentowanego w Linku Sponsorowanym;
    - adresu URL, do którego ma prowadzić Link Sponsorowany
  - b) podać Słowa Kluczowe; Podane Słowa Kluczowe mogą także powodować ukazanie się Linku Sponsorowanego na powiązanych z nimi tematycznie Stronach Internetowych Sieci partnerskiej;
  - c) podać maksymalną stawkę (liczbę Punktów), jaką jest gotowy zapłacić za emisję Linku Sponsorowanego, zgodnie z aktualnym Cennikiem, określając maksymalną cenę za Kliknięcie
  - d) podać datę rozpoczęcia emisji Linku Sponsorowanego;
  - e) określić model rozliczeń Usługi Reklamowej; opis modeli znajduje się w Cenniku
  - f) określić, czy Link Sponsorowany ma także wyświetlać się na Powierzchni Emisyjnej Serwisów Partnerskich;
  - g) określić maksymalną liczbę Punktów jaką gotów jest przeznaczyć na emisję w Wynikach Wyszukiwania oraz Sieci Partnerskiej w ciągu jednego dnia
3. Reklamodawca może zamówić emisję Linków Sponsorowanych powiązanych z dowolną liczbą Słów Kluczowych.
4. Jedno Słowo Kluczowe nie może być powiązane z kilkoma Linkami Sponsorowanymi Reklamodawcy.
5. Reklamodawca nie może zamówić emisji Linku Sponsorowanego o treści takiej samej co Link Sponsorowany, którego emisję zamówił inny Reklamodawca.

#### V. Weryfikacja Reklamodawcy i Linku Sponsorowanego

1. Po wprowadzeniu przez Reklamodawcę danych o których mowa w punkcie III. Pkt 2 Regulaminu w Panelu Klienta lub przekazaniu ich w inny sposób NetSprint, Netsprint podejmie następujące działania:
  - a) dokonuje oceny Linku Sponsorowanego oraz Słów Kluczowych pod względem:
    - zgodności treści Linku Sponsorowanego z obowiązującymi przepisami prawa;
    - zgodności treści Linku Sponsorowanego z postanowieniami Regulaminu;
    - zgodności treści Słów Kluczowych powiązanych z Linkiem Sponsorowanym z obowiązującymi przepisami prawa;
    - zgodności treści Słów Kluczowych powiązanych z Linkiem Sponsorowanym z postanowieniami Regulaminu;
2. NetSprint zastrzega, że czynności, o których mowa w punkcie IV ppkt 1 Regulaminu mogą potrwać 1 dzień roboczy.
3. Treść Linku Sponsorowanego jest sprzeczna z Regulaminem w szczególności gdy:
  - a) zawiera treści naruszające uzasadniony interes NetSprint lub osób trzecich;
  - b) jest sprzeczna z dobrymi obyczajami, w szczególności gdy zawiera słowa powszechnie uznane za wulgarne;
  - c) odsyła do Strony Internetowej (pośrednio lub bezpośrednio) zawierającej treści sprzeczne z prawem, Regulaminem lub dobrymi obyczajami;
  - d) treść Linku Sponsorowanego jest niezgodna z treścią Strony Internetowej, do której odsyła pośrednio lub bezpośrednio, w szczególności może wprowadzać w błąd co do osoby prowadzącej tę Stronę Internetową.
4. Słowo Kluczowe jest sprzeczne z Regulaminem w szczególności gdy:
  - a) nie ma związku merytorycznego z treścią Linku Sponsorowanego, z którym jest powiązane;
  - b) może wprowadzać w błąd co do osoby, której dotyczy Link Sponsorowany.
5. W przypadku gdy NetSprint ustali, że Link Sponsorowany, Słowo Kluczowe lub inne parametry zamówienia Reklamodawca są niezgodne z prawem, Regulaminem lub Cennikiem, zwróci się do Zleceniodawca/Reklamodawca o zmianę parametrów Linku Sponsorowanego. W takim przypadku procedura, o której mowa w punkcie IV.1 Regulaminu (w zakresie którego dotyczy niezgodność), zostanie powtórzona.

## VI. Emisja Linku Sponsorowanego

1. Linki Sponsorowane emitowane są w kolejności zgodnej z Rankiem Iloczynów.
2. Link Sponsorowany będzie emitowany na Powierzchni Emisyjnej, gdy:
  - a) Reklamodawca będzie posiadał pulę Punktów umożliwiającą przeprowadzenie co najmniej pojedynczej emisji;
  - b) Nie został przekroczony warunek emisji zdefiniowany przez Reklamodawcę zgodnie z punktem III ppkt 2 f. W przypadku wyczerpania Punktów przypadających na emisję Linku Sponsorowanego w danym dniu, emisja Linku Sponsorowanego zostaje wstrzymana do końca tego dnia;

- c) Link Sponsorowany Reklamodawcy uzyska nie niższe miejsce w Rankingu Iloczynów niż wynosi Maksymalna Liczba Reklam;
  - d) Link Sponsorowany i powiązane z nim Słowa Kluczowe nie narusza zasad niniejszego Regulaminu.
3. Każde Kliknięcie Linku Sponsorowanego przez użytkownika Internetu powoduje zmniejszenie liczby Punktów Reklamodawcy. Zmniejszenie następuje o:
- a) najmniejszą kwotę za jedno Kliknięcie pozwalającą na emisję Linku Sponsorowanego na aktualnej pozycji (nie więcej niż kwota zadeklarowana przez Użytkownika jako kwota maksymalna i nie mniej niż wartość minimalnej ceny za Kliknięcie) w modelu MaxCPC bądź
  - b) Kwotę wskazaną przez Reklamodawcę w modelu Stałe CPC

w zależności od modelu płatności, wybranego przez Reklamodawcę, zgodnie z zapisem pkt VI ppkt 3 poniżej.

- 4. W przypadku wyczerpania Punktów przez Reklamodawcę emisja Linku Sponsorowanego zostanie przywrócona po wniesieniu przez niego nowej opłaty z tytułu wynagrodzenia za korzystanie z Panelu Klienta,
- 5. W Panelu Klienta Reklamodawca ma udostępnioną stronę WWW ze statystykami jego Linków Sponsorowanych. Statystyki dostępne na tej stronie są podstawą oceny poziomu realizacji emisji reklam.
- 6. Do momentu ustalenia Iloczynu dla Linku Sponsorowanego, Link taki będzie emitowany nad Linkiem Sponsorowanym o bezpośrednio niższej lub równej zadeklarowanej maksymalnej cenie za Kliknięcie.
- 7. Netsprint może odmówić emisji Linku Sponsorowanego w Sieci Adkontekst lub wybranych przez siebie serwisach internetowych Sieci Adkontekst.
- 8. Netsprint nie gwarantuje emisji Linku Sponsorowanego na Stronach Internetowych Sieci Adkontekst.
- 9. NetSprint nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nie wykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z emisji reklam, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub stanu grożącego wybuchem wojny; aktów, decyzji lub działań instytucji administracji publicznej, zmianą obowiązującego prawa, strajków, lokautów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.

## VII. Cennik

1. Z zastrzeżeniem treści Punktu 2 niniejszego punktu, koszt jednego Punktu wynosi 1,23 zł brutto (1 zł +VAT).
2. W przypadku gdy Reklamodawca wniesie opłatę za korzystanie z Panelu Klienta w wysokości określonej w niniejszym punkcie Regulaminu, otrzyma dodatkowe Punkty w ramach wniesionej opłaty:

Wysokość wniesionej opłaty zł netto	Dodatkowe Punkty
1000-2499	Liczba dodatkowych punktów = 5 % wpłaconej kwoty, z zaokrągleniem w dół do 0,01 punktu,
2500-4999	Liczba dodatkowych punktów = 10 % wpłaconej kwoty, z zaokrągleniem w dół do 0,01 punktu,
5000-9999	Liczba dodatkowych punktów = 15 % wpłaconej kwoty, z zaokrągleniem w dół do 0,01 punktu,
10000-19999	Liczba dodatkowych punktów = 20 % wpłaconej kwoty, z zaokrągleniem w dół do 0,01 punktu,
20000-29999	Liczba dodatkowych punktów = 25 % wpłaconej kwoty, z zaokrągleniem w dół do 0,01 punktu,
30000-49999	Liczba dodatkowych punktów = 30 % wpłaconej kwoty, z zaokrągleniem w dół do 0,01 punktu,
powyżej 50000	Liczba dodatkowych punktów = 35 % wpłaconej kwoty, z zaokrągleniem w dół do 0,01 punktu,

3. Usługa Reklamowa może być realizowana w jednym z dwóch modeli płatności, wybranego przez Reklamodawcę:
  1. **Max CPC**- Reklamodawca określa maksymalną cenę w Punktach jaką jest gotowy zapłacić za jedno Kliknięcie.
  2. **Stałe CPC** - Reklamodawcy określa dokładny koszt w Punktach jaki jest gotów ponieść za jedno Kliknięcie.
4. Minimalna liczba Punktów niezbędna do skorzystania z jednego Kliknięcia dla Linku Sponsorowanego wynosi:
  - (a) 0,15 Punktu dla modelu Stałe CPC,
  - (b) 0,18 Punktu dla modelu Max CPC,

a w przypadku reklam Adkontekst Exclusive:

- (a) 0,3 Punktu dla modelu Max CPC
- (b) 0,35 Punktu dla modelu Stałe CPC.

- 5. Liczba Punktów Reklamodawcy jest aktualizowana przez Netsprint po każdym Kliknięciu w Link Sponsorowany (naliczanie następuje co minutę);

## VIII. Wniesienie opłaty

1. Wniesienie opłaty umożliwiającej korzystanie z Panelu Klienta odbywa się w następujący sposób:

- a) Reklamodawca zgłasza NetSprint chęć wniesienia opłaty oraz określa jej wysokość; zgłoszenie następuje poprzez przesłanie do Netsprint stosownego zamówienia dostępnego pod adresem [Adkontekst.pl/zamowienie](http://Adkontekst.pl/zamowienie)
- b) W terminie maksymalnie 2 dni roboczych od przesłania zamówienia NetSprint wystawi fakturę z tytułu udostępnienia dostępu do Panelu Klient w celu realizacji Usługi Reklamowej oraz nabycia przez Reklamodawcę określonej liczby Punktów; Jednocześnie NetSprint udostępni Reklamodawcy dostęp do Panelu Klienta oraz zasilą Konto liczbą Punktów określoną na fakturze VAT.
- c) Termin płatności faktur VAT wystawianych przez NetSprint wynosi 7 dni od daty prawidłowego wystawienia faktury VAT.

## IX. Rezygnacja z usługi

- 1. Reklamodawca ma prawo do rezygnacji z korzystania z sieci reklamy kontekstowej Adkontekst. Rezygnacja wymaga złożenia przez Reklamodawcę do NetSprint stosownego oświadczenia, w formie pisemnej, za pomocą poczty elektronicznej bądź faksu ze wskazaniem ilości Punktów Reklamodawcy do umorzenia (co do których Reklamodawca żąda zwrotu ich równowartości).
- 2. Po otrzymaniu oświadczenia Reklamodawcę, o którym mowa w pkt 1 powyżej, NetSprint niezwłocznie przystąpi do weryfikacji stanu konta Reklamodawcy, określenia Faktycznego Kosztu Zakupu Punktu na podstawie ostatniej faktury VAT wystawionej na rzecz Reklamodawcy, oraz podjęcie czynności techniczne związane z zaprzestaniem bądź ograniczeniem świadczenia usług na jego rzecz. NetSprint zastrzega, że czynności, o których mowa w niniejszym punkcie mogą potrwać do 2 dni roboczych.
- 3. Po zrealizowaniu czynności, o których mowa w pkt 2 powyżej, w tym potwierdzeniu stanu konta Reklamodawcy, NetSprint wystawi i prześle do Reklamodawcy stosowną fakturę korygującą VAT z tytułu niewykorzystanych Punktów, która będzie zwrócona Reklamodawcy, z zastrzeżeniem regulacji pkt 4 poniżej. Sposób kalkulacji wartości faktury korygującej prezentuje pkt 5 poniżej.
- 4. Wypłata kwoty niewykorzystanej opłaty będzie dokonana w ciągu 2 dni roboczych od dostarczenia do NetSprint podpisanej przez Reklamodawcę faktury korygującej VAT.

5. W przypadku rezygnacji Reklamodawcy z korzystania z Panelu Klienta, NetSprint będzie uprawniony do pobrania opłaty manipulacyjnej, w równowartości 25% kwoty niewykorzystanej opłaty za korzystanie z Panelu Klienta. W konsekwencji, wyliczenie wartości faktury korygującej będzie dokonane w następujący sposób:

1. NetSprint ustali Faktyczny Koszt Zakupu Punktu przez Reklamodawcę, na podstawie ostatniej faktury VAT wystawionej na rzecz Reklamodawcy, z uwzględnieniem uzyskanych rabatów, zgodnie z regulacją pkt VI ppkt 2 powyżej;
2. Wartość faktury korygującej wyliczona będzie jako:

$$a) \quad x = y - (LP \times FKZP) \times 0,75$$

gdzie

X - wartość faktury korygującej z tytułu zrealizowanej Usługi Reklamowej;

y - wartość ostatniej faktury VAT wystawionej przez NetSprint Reklamodawcy

LP - liczba Punktów zużytych w związku z korzystaniem z Usług Reklamowych (różnica pomiędzy ilością Punktów nabytych na podstawie ostatniej faktury VAT oraz ilością Punktów deklarowaną do umorzenia, zgodnie z pkt VII ppkt 1 powyżej)

FKZP - Faktyczny Koszt Zakupu Punktu

6. Zwrot kwoty, będącej różnicą pomiędzy wartością wniesionej opłaty przez Reklamodawcę i wykazanej w fakturze korygującej VAT, nastąpi na koszt Reklamodawcy, na rachunek bankowy wskazany przez Reklamodawcę.
7. NetSprint może zrezygnować ze świadczenia na rzecz Reklamodawcy usług w każdej chwili. W takim przypadku NetSprint zwróci Reklamodawcy niewykorzystaną część opłaty otrzymanej przez NetSprint, według wartości Faktycznego Kosztu Zakupu Punktu.

#### X. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.01.2011 r.
2. NetSprint zastrzega prawo do zmian Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie po ich opublikowaniu na stronie internetowej.
3. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.