

## REGULAMIN „Promocja Adkontekst Image”

### §1 Postanowienia ogólne

---

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Promocja Adkontekst Image” zwanej dalej promocją jest firma NetSprint.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Biezanowskiej 7.
2. Zasady promocji określone zostały w niniejszym Regulaminie.
3. Regulamin oferty promocyjnej dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora promocji oraz na stronie internetowej [www.adkontekst.pl](http://www.adkontekst.pl).
4. Interpretacja regulaminu należy wyłącznie do Organizatora akcji promocyjnej.

### §2 Definicje

---

1. Adkontekst to sieć reklamy kontekstowej emitowanej na 1100 opiniotwórczych portalach oraz na samej górze w wynikach wyszukiwania WP.pl/NetSprint.pl. Sieć zarządzana jest wspólnie przez NetSprint.pl i Wirtualną Polskę.
2. Panel Klienta to serwis internetowy w ramach Serwisu Adkontekst lub w ramach innego wskazanego przez NetSprint serwisu, dedykowany reklamodawcom, umożliwiający reklamodawcy skorzystanie z Pakietów Usług Reklamowych oraz dokonanie rozliczenia z tytułu korzystania z Pakietów Usług Reklamowych.
3. Interfejs autozamówienia to formularz [www](http://www.adkontekst.pl), który pozwala na stworzenie kreacji reklamowych oraz zadeklarowanie słów kluczowych i uzyskanie dostępu do Panelu Klienta zgodnie z regulaminem usług reklamowych Adkontekst

### §3 Zasady promocji

---

1. W ramach promocji klienci, którzy zdecydują się na doładowanie kampanii reklamowych w Adkontekst otrzymują dodatkowe środki na swoją kampanię.
2. Dodatkowe punkty uzależnione są od kwoty doładowania:
  - Za 500 zł - **75 dodatkowych środków** na swoją kampanię (15% extra). Łącznie 575 do wykorzystania na kampanię w Adkontekst;
  - Za 1 000 zł - **200 dodatkowych środków** na swoją kampanię (20% extra). Łącznie 1 200 do wykorzystania na kampanię w Adkontekst;
  - Za 5 000 zł - **1 500 dodatkowych środków** na swoją kampanię (30% extra). Łącznie 6 500 do wykorzystania na kampanię w Adkontekst;

- Za 10 000 zł - **3 500 dodatkowych środków** na swoją kampanię (35% extra). Łącznie 13 500 do wykorzystania na kampanię w Adkontekst;
  - Za 20 000 zł - **8 000 dodatkowych środków** na swoją kampanię (40% extra). Łącznie 28 000 do wykorzystania na kampanię w Adkontekst.
3. W celu skorzystania z promocji należy wypełnić formularz zamówienia i odesłać go do Biura Reklamy Adkontekst.
  4. Aktywacja kampanii w ramach promocji nastąpi niezwłocznie po otrzymaniu formularza zamówienia.
  5. Promocja ważna jest tylko dla klientów końcowych Adkontekst.
  6. Rabaty udzielone na podstawie oferty promocyjnej nie mogą być łączone z rabatami z tytułu wielkości zamówienia dostępnymi w ramach standardowej oferty cennikowej Adkontekst.

#### §4 Czas trwania promocji

---

1. Oferta promocyjna trwa do dnia 15 sierpnia 2010 roku.

#### §5 Odpowiedzialność

---

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania osób trzecich mające lub mogące mieć wpływ na wykonanie warunków promocji.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikające z działania siły wyższej awarii telekomunikacyjnych, energetycznych lub innych zdarzeń pozostających poza kontrolą Organizatora a mogący mieć wpływ na promocję.