

Regulamin współpracy partnerskiej w ramach programów Adkontekst oraz ContentStream

I. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy regulamin określa zasady współpracy pomiędzy Partnerem i Netsprint w ramach umowy dzierżawy praw do Powierzchni Emisyjnych na Witrynach Partnera zawartej przez Partnera i Netsprint za pośrednictwem strony internetowej działającej pod adresem adkontekst.pl oraz/lub contentstream.pl.
2. Regulamin stanowi integralną część Umowy.
3. W przypadku rozbieżności pomiędzy Regulaminem oraz postanowieniami Umowy wiążącymi będą postanowienia Umowy.

II Definicje

Nazwy użyte w Regulaminie oznaczają:

1. **Program Adkontekst** – system reklamy kontekstowo-behawioralnej prowadzony przez Netsprint w ramach, którego podmioty prowadzące witryny internetowe mogą wydzierżawiać na rzecz Netsprint prawo do korzystania z powierzchni reklamowej stron internetowych wchodzących w skład powyższych witryn, zaś Netsprint może oferować Klientom reklamę ich produktów i usług (oraz zleconych za Ich pośrednictwem) za pomocą Boksów Adkontekst na tych stronach internetowych. Program Adkontekst działa w oparciu o Serwer Adkontekst. Emisja może odbywać się przy m.in. przy wykorzystaniu doboru kontekstowego lub Profili Behawioralnych (z wykorzystaniem cookies).
2. **Program ContentStream** – system promocji treści publikowanych na wskazanych witrynach internetowych poprzez zamieszczanie odesłań (linków) do tych treści na innych witrynach internetowych. W zamian za zamieszczanie powyższych odesłań podmioty, którym przysługują prawa do witryn internetowych na których odesłania te są zamieszczane, uprawnione są do wynagrodzenia uzależnionego od ilości Przekierowań lub Odstron lub Konwersji. Program ContentStream działa w oparciu o Serwer ContentStream. Emisja może odbywać się przy wsparciu Profilem Behawioralnym użytkownika.
3. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin współpracy partnerskiej w ramach Programu Adkontekst i/lub Programu ContentStream.
4. **Netsprint** – oznacza Netsprint S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Solidarności 74a, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy – Rejestrowy, pod numerem KRS 0000550668, NIP 951-19-69-310
5. **Partner** - oznacza osobę fizyczną lub prawną bądź jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która w ramach współpracy partnerskiej w ramach Programu Adkontekst oraz/lub Programu ContentStream udostępni Powierzchnię Emisyjną należącej do niej stronę

internetową w celu emisji Boksów Adkontekst lub Boksów ContentStream; Partnerem może być podmiot spełniający następujące przesłanki:

- a. prowadzi działalność gospodarczą w zakresie umożliwiającym współpracę partnerską w ramach Programu Adkontekst oraz/lub Programu ContentStream – w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej niniejszy warunek nie będzie miał zastosowania;
- b. w przypadku osób fizycznych - posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; zaś w przypadku osób prawnych – posiada siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- c. przysługują mu i będą mu przysługiwać przez cały okres współpracy partnerskiej w oparciu o Umowę majątkowe prawa autorskie do Witryny Partnera oraz treści zawartych na stronach internetowych Witryny Partnera, prawo do domeny pod którą funkcjonuje Witryna Partnera oraz inne prawa w zakresie niezbędnym dla wykonania Umowy;
- d. Witryna Partnera spełnia warunki techniczne określone w Regulaminie, niezbędne dla współpracy partnerskiej w ramach Programu Adkontekst oraz/lub Programu ContentStream.

6. Boksy Adkontekst – forma komunikatu reklamowego w postaci odnośnika hipertekstowego do strony internetowej Klienta wyświetlana na stronach internetowych Witryny Partnera z wykorzystaniem Serwera Adkontekst;

7. Boksy ContentStream - forma komunikatu w postaci odnośnika hipertekstowego do strony internetowej Klienta wyświetlana na stronach internetowych Witryny Partnera z wykorzystaniem Serwera ContentStream; treść Boksów ContentStream zawiera skrótową informację na temat treści strony internetowej Klienta Końcowego do której odsyła.

8. Powierzchnia Emisyjna – wyznaczony fragment stron internetowych Witryny Partnera przeznaczony do emitowania Boksów Adkontekst oraz/lub Boksów ContentStream.

9. Klient – osoba fizyczna lub prawna, a także jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zamawiająca w Netsprint usługi (np.: emisję Boksów Adkontekst oraz/lub Boksów ContentStream)

10. Serwer Adkontekst – wskazany przez Netsprint system informatyczny służący do emisji Boksów Adkontekst na Powierzchni Emisyjnej, zawierający statystyki umożliwiające naliczenie wynagrodzenie Partnera.

11. Serwer ContentStream – wskazany przez Netsprint system informatyczny służący do emisji Boksów ContentStream na Powierzchni Emisyjnej, zawierający statystyki umożliwiające naliczenie wynagrodzenie Partnera.

12. Netsprint Audience – platforma służąca do gromadzenia i przetwarzania informacji o użytkownikach serwisów internetowych służącej ich późniejszej segmentacji w Profile Behawioralne. Wyłączne prawa autorskie do systemu Netsprint Audience przysługują Netsprint.

13. **Przekierowanie** – pojedyncza akcja polegająca na kliknięciu przez użytkownika Internetu w Boks Adkontekst lub Boks ContentStream umieszczony na Powierzchni Emisyjnej.
14. **Odsłona** – pojedyncza akcja polegająca na odsłonie przez użytkownika Internetu Boks Adkontekst lub Boks ContentStream umieszczonego na Powierzchni Emisyjnej.
15. **Konwersja** – sekwencja akcji wykonanych przez użytkownika Internetu zdefiniowana przez Klienta (reklamodawcę/pośrednika) jako cel danej kampanii reklamowej w reakcji na kontakt z Boksem Adkontekst lub Boksem ContentStream umieszczonego na Powierzchni Emisyjnej.
16. **Kod Reklamy** – kod wygenerowany przez Serwer Adkontekst lub Serwer ContentStream w Panelu Partnera w celu umieszczenia na Powierzchni Emisyjnej służący do emitowania Boksów Adkontekst lub Boksów ContentStream.
17. **Konto Partnera** – indywidualne konto Partnera założone przez Partnera odpowiednio dla Programu Adkontekst z użyciem Serwera Adkontekst oraz/lub dla Programu ContentStream z użyciem Serwera ContentStream służące do identyfikacji Partnera; Konto Partnera zawiera w szczególności dane Partnera, jego login i hasło.
18. **Konto Reklamodawcy** – konto tworzone dla Partnera występującego jako Klient w związku z korzystaniem przez niego z usług reklamowych oferowanych przez Netsprint w ramach Programów Adkontekst i ContentStream.
19. **Panele Partnera** – serwisy internetowe wskazane Partnerowi przez Netsprint, umożliwiające Partnerowi korzystanie z zestawu narzędzi informatycznych służących do edycji za pośrednictwem sieci teleinformatycznej parametrów Boksów Adkontekst oraz Boksów ContentStream oraz wgląd do statystyk emisji Boksów Adkontekst oraz Boksów ContentStream, jak również statystyk Ważnych Przekierowań, Ważnych Odsłon, Ważnych Konwersji i należności Partnera z tytułu współpracy w zakresie objętym postanowieniami Regulaminu i Umowy, dostępny na stronie wskazanej przez Netsprint – po wprowadzeniu przez Partnera loginu i hasła, które zostały wybrane w ramach Konta Partnera.
20. **Ważne Przekierowanie** – Przekierowanie, które nie zostało dokonane za pomocą nieuczciwej metody generowania Przekierowań (np. za pomocą: narzędzi do automatycznego generowania kliknięć lub wyświetleń, powtarzanych manualnie kliknięć lub wyświetlań, tekstów zachęcających do klikania reklam);.
21. **Ważna Odsłona** – odsłona, która nie została dokonana za pomocą nieuczciwej metody generowania Odsłon (np. za pomocą: narzędzi do automatycznego generowania kliknięć lub wyświetleń, powtarzanych manualnych kliknięć lub wyświetleń, tekstów zachęcających do klikania lub odświeżania reklam).
22. **Ważna Konwersja** – akcja, która nie została dokonana za pomocą nieuczciwej metody generowania Konwersji (np. za pomocą: narzędzi do automatycznego generowania kliknięć,

wyświetleń lub akcji, powtarzanych manualnych kliknięć, wyświetleń lub akcji, tekstów zachęcających do klikania, odświeżania i wykonywania akcji w reklamach).

- 23. Witryna Partnera** – zbiór stron internetowych, do których prawa w zakresie niezbędnym dla realizacji niniejszej umowy należą do Partnera.
- 24. Czynsz Dzierżawny** – wynagrodzenie należne Partnerowi z tytułu udostępnienia praw do Powierzchni Emisyjnej na Witrynach Partnera celem emisji Boksów Adkontekst oraz/lub Boksów ContentStream. Wynagrodzenie będzie ustalone jako iloczyn całkowitego wynagrodzenia, jakie Klienci uiszczają Netsprint z tytułu usługi (np.: emisji Boksu Adkontekst oraz/lub Boksu Contentstream) po odliczeniu rabatów i upustów oraz określony w Umowie procentowy udział Partnera w tymże wynagrodzeniu (jeśli Partner uczestniczy w Programie Adkontekst oraz ContentStream, to procent podziału stawki ustalany jest osobno dla każdego z programów). W przypadku przystąpienia przez Partnera do nowych usług wprowadzanych przez Netsprint Czynsz Dzierżawny może zostać powiększony o wynagrodzenie określone przez Strony w oddzielnej Umowie.
- 25. Umowa** – umowa dzierżawy praw do Powierzchni Emisyjnych na Witrynach Partnera zawarta pomiędzy Netsprint i Partnerem za pośrednictwem strony internetowej działającej pod adresem adkontekst.pl oraz/lub contentstream.pl zgodnie i z załączeniem postanowień Regulaminu.
- 26. Transfer środków** – usługa dająca Partnerowi możliwość przeznaczenia środków zgromadzonych na Koncie Partnera w Panelu Partnera (zarobionych tytułem Czynszu Dzierżawnego) na przeprowadzenie emisji Boksów Adkontekst lub Boksów ContentStream promujących usługi Partnera. .
- 27. Profil Behawioralny** – katalog cech charakterystycznych dla szukanej grupy użytkowników, wyrażonych za pomocą oczekiwanego zainteresowania produktami reklamodawcy, kategoriami, pojęciami, cechami demograficznymi lub innymi cechami, który może być tworzony w oparciu o zarejestrowane w platformie Netsprint Audience informacje o operacjach użytkowników.

III. Zakres współpracy

1. Przedmiotem współpracy partnerskiej w ramach Programu Adkontekst oraz/lub Programu ContentStream jest dzierżawa przez Netsprint od Partnera praw umożliwiających korzystanie z jednej lub większej liczby Powierzchni Emisyjnych w Witrynie Partnera lub większej liczbie Witryn Partnera w celu emisji Boksów Adkontekst oraz/lub Boksów ContentStream.
2. Liczbę Powierzchni Emisyjnych oraz Witryn Partnera objętych Umową jest określana zgodnie z procedurą z punktu V 1 Regulaminu.
3. Netsprint jest uprawniony do uruchamiania nowych usług w ramach niniejszego Regulaminu. Każdorazowo Partner zostanie poinformowany o ich uruchomieniu. O przystąpieniu do nowej usługi będzie decydował Partner w Panelu Partnera lub w innej formie uzgodnionej przez Strony.

IV. Procedura podjęcia współpracy partnerskiej w ramach Programu Adkontekst i Programu ContentStream oraz zawarcia Umowy

1. W celu podjęcia współpracy partnerskiej w ramach Programu Adkontekst lub Programu ContentStream, Partner powinien dokonać następujących czynności:
 - a. założyć Konto Partnera;
 - b. wypełnić formularz elektroniczny udostępniony przez Netsprint na stronie internetowej adkontekst.pl lub contentstream.pl;
 - c. złożyć oświadczenie w ramach którego z programów chce podjąć współpracę (możliwa jest współpraca równocześnie w ramach Programu Adkontekst oraz Programu ContentStream);
 - d. złożyć oświadczenie, że Partner spełnia przesłanki określone w punkcie II.5;
 - e. złożyć oświadczenie, że Partner akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - f. złożyć oświadczenie, iż wszystkie dane podane w formularzu są prawdziwe;
 - g. w przypadku Partnera będącego osobą fizyczną - złożyć oświadczenie o upoważnieniu Netsprint do przetwarzania danych osobowych podanych w formularzu na potrzeby realizacji Umowy i przyjęciu do wiadomości, iż przysługuje mu prawo do wglądu i poprawiania przetwarzanych danych osobowych dotyczących jego osoby;
 - h. w przypadku Partnera będącego osobą fizyczną złożyć oświadczenie odnośnie tego, czy jest przedsiębiorcą w rozumieniu Ustawy o swobodzie działalności gospodarczej i wykonywane przez niego usługi wchodzą w zakres prowadzonej pozarolniczej działalności gospodarczej.
 - i. złożyć oświadczenie, o treści wskazanej w punkcie V 10 Regulaminu.
 - j. podać swój numer NIP/PESEL oraz złożyć oświadczenie odnośnie tego, czy jest zarejestrowany jako podatnik podatku od towarów i usług.

Złożenie oświadczeń, o których mowa w punktach IV.1.c–h następuje poprzez aktywację odpowiedniego pola w formularzu elektronicznym określonym w punkcie IV.1.b. W ramach wypełniania formularza elektronicznego należy wypełnić wszystkie pola, chyba, że jest wskazane, iż wypełnienie danego pola jest opcjonalne, dane podawane w formularzu winny: (i) dotyczyć wyłącznie podmiotu, który chce zawrzeć Umowę; (ii) być podane jedynie przez osobę uprawnioną do działania w imieniu podmiotu, którego dane dotyczą (iii) oraz być zgodne z prawdą, osobą odpowiedzialną za prawdziwość danych ujawnionych w formularzu jest wyłącznie Partner.

2. Na podstawie danych, o których mowa w punkcie IV.1, Netsprint dokonuje weryfikacji Partnera i podejmuje decyzję o rozpoczęciu lub odmowie podjęcia współpracy partnerskiej w ramach Programu Adkontekst oraz/lub Programu ContentStream z Partnerem. Netsprint podejmuje decyzję samodzielnie i nie uzasadnia decyzji wobec Partnera.

3. Netsprint informuje Partnera o decyzji w sprawie zawarcia Umowy i podjęcia współpracy partnerskiej w ramach Programu Adkontekst oraz/lub Programu ContentStream drogą elektroniczną – na adres poczty elektronicznej wskazany przez Partnera. W treści wiadomości Netsprint określa warunki finansowe na jakich jest gotów zawrzeć Umowę oraz zamieszcza link do strony internetowej umożliwiający dostęp do Panelu Partnera w pełnym zakresie oraz umieszczenie Kodów Reklam na Witrynie Partnera.
4. Kliknięcie linku, o którym mowa w pkt. 3 oznacza zawarcie przez Partnera oraz Netsprint Umowy o treści określonej w wiadomości elektronicznej o której mowa w pkt. 3 oraz w Regulaminie.
5. W przypadku nie aktywowania Panelu Partnera poprzez kliknięcie linku, o którym mowa w pkt. 3 w terminie 30 dni od momentu wysłania wiadomości elektronicznej, o której mowa w pkt. 3, oferta zawarcia Umowy złożona przez Netsprint poprzez wysłanie powyższej wiadomości wygasa.

V Zasady współpracy

1. Partner zobowiązuje się do:
 - a. ustalenia za pomocą Panelu Partnera następujących parametrów (w zakresie w jakim jest to przewidziane przez Panel Partnera):
 - i. przynajmniej jednego kanału tematycznego odzwierciedlającego tematykę stron internetowych Witryny Partnera wykorzystywanych we współpracy w ramach Umowy oraz przyporządkowanie przynajmniej jednej kategorii tematycznej odpowiadającej temu kanałowi,
 - ii. formy reklamy;
 - iii. kolorystyki elementów reklamyprzy czym Partner może za pomocą Panelu Partnera dokonywać zmian wyżej wymienionych parametrów w trakcie obowiązywania Umowy, z zastrzeżeniem, iż zmiany te zostaną wprowadzone w terminie umożliwiającym Netsprint wywiązać się ze zobowiązań wobec Klientów Końcowych.
 - b. wprowadzania do formularza rejestracji do Konta Partnera tworzonego na potrzeby Programu Adkontekst oraz/lub do Konta Partnera tworzonego na potrzeby Programu Contentstream danych zgodnych ze stanem faktycznym i prawnym.
 - c. niezwłocznego aktualizowania danych umieszczonych w Panelu Partnera (za pośrednictwem Serwera Adkontekst oraz/lub Serwera ContentStream) celem utrzymania ich zgodności ze stanem faktycznym i prawnym, w szczególności adresu poczty elektronicznej przeznaczonego do komunikacji i składania oświadczeń Stron związanych z wykonywaniem Umowy. Wszelkie konsekwencje związane z niedopełnieniem powyższego obowiązku obciążają Partnera. W przypadku, gdy adres poczty elektronicznej przeznaczony do komunikacji i składania oświadczeń Partnerowi okaże się być nieaktualny, Partner ponosi

odpowiedzialność za szkody wyrządzone Netsprint z powodu niemożliwości złożenia Partnerowi skutecznego oświadczenia.

- d. umieszczania Kodów Reklam w formie niezmienionej w stosunku do udostępnionej przez Netsprint za pośrednictwem Panelu Klienta. Partner nie może umieścić więcej niż cztery Kody Reklam Adkontekst prezentujących maksymalnie 12 Boksów Adkontekst oraz cztery Kody Reklam ContentStream prezentujących maksymalnie 16 Boksów ContentStream na jednej stronie internetowej działającej w ramach Witryny Partnera .
 - e. zapewnienia, by Boksy Adkontekst i Boksy ContentStream nie zajmowały więcej niż 25 % strony internetowej na której są wyświetlane.
 - f. dołożenia wszelkich starań celem zapewnienia uczciwości dokonywanych przez użytkowników Witryny Partnera Przekierowań, Odsłon i Konwersji.
 - g. utrzymywania Witryny Partnera wraz z Powierzchnią Emisyjną i udostępniania jej użytkownikom sieci Internet przez okres obowiązywania Umowy
 - h. zapewnienia, by na stronach internetowych Witryn Partnera nie były zamieszczane treści sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa, wspierające wymianę plików, które pozwalają na ściąganie treści trudnych do zweryfikowania jako oryginalne, zasadami współżycia społecznego, naruszające prawa lub dobra osobiste innych osób, w tym treści o charakterze erotycznym, naruszające uczucia religijne, wulgarne, szerzące nietolerancję na tle rasowym, narodowościowym, religijnym, politycznym lub orientacji seksualnej.
 - i. zapewnienia, by treść reklam emitowanych w Boksach Adkontekst oraz odesłań zamieszczanych w Boksach ContentStream na Witrynie Partnera nie była w żaden sposób zasłaniana (zarówno tytuł jak i opis).
 - j. powstrzymania się od ingerencji w treść jak również oprogramowanie Boksów Adkontekst oraz Boksów ContentStream.
 - k. nie stosowania boksów reklamowych w formie pop-up i floating banner
2. Partner zobowiązuje się nie umieszczać Kodów Reklamy na stronach nie zawierających żadnej treści, na stronach z małą ilością odsłon (nie mniej niż 5000 odsłon miesięcznie), na stronach będących w budowie, na stronach zabezpieczonych hasłem, na stronach zabezpieczonych protokołem https, na stronach zawierających wyłącznie reklamy, na stronach niesprawnych, albo generujących sztuczne Przekierowania.
 3. Netsprint zapewnia, że Boksy Adkontekst oraz Boksy ContentStream nie będą zawierały treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa lub osobiste osób trzecich.
 4. Netsprint nie ma obowiązku umieszczania Boksów Adkontekst oraz Boksów ContentStream na Powierzchni Emisyjnej.

5. Netsprint będzie udostępniać Partnerowi za pośrednictwem Konta Partnera dane niezbędne dla dokonania przez Strony rozliczeń, o których mowa w Umowie.
6. Netsprint jest uprawniony do przerw lub czasowych (krótkotrwałych) przerw w udostępnianiu Konta Partnera, Panelu Partnera oraz emisji Boksów Adkontekst oraz Boksów ContentStream na Powierzchni Emisyjnej stron internetowych Witryny Partnera jeżeli jest to spowodowane:
 - a. koniecznością naprawy, rozbudowy, modyfikacji lub konserwacji sprzętu albo oprogramowania;
 - b. przyczynami niezależnymi od Netsprint (siła wyższa, działania lub zaniechania osób trzecich).
7. Netsprint zastrzega sobie prawo do udostępniania danych Partnera, jeżeli obowiązek udostępnienia uprawnionym osobom wynika z obowiązujących przepisów prawa.
8. Netsprint, za zgodą Partnera wyrażoną w Panelu Partnera jest uprawniony do zbierania, przetwarzania i wykorzystywania danych zebranych przy okazji emisji reklam na Powierzchniach Emisyjnych w celu tworzenia i udostępniania Klientom Profili Behawioralnych w ramach wyznaczonych przez prawo dotyczące ochrony danych osobowych, przy czym Partner jest uprawniony do wyłączenia zbierania danych w Panelu Partnera, co jednocześnie skutkuje brakiem emisji reklam targetowanych na Profile Behawioralne na Powierzchni Emisyjnej Partnera. Polityka wykorzystania plików cookies opisana jest w zakładce FAQ w Panelu Partnera.
9. O tym czy dane Przekierowanie, Odslona czy Konwersja jest odpowiednio Ważnym Przekierowaniem, Odsloną lub Konwersją decyduje Netsprint. W przypadku, gdy Partner nie zgadza się z decyzją Netsprint o odmowie uznania danego Przekierowania, Odslony lub Konwersji za Ważne Przekierowanie, Odslonę lub Konwersję ma on prawo w terminie 30 dni od dnia upływu miesięcznego okresu rozliczeniowego, w którym dane Przekierowanie, Odslona lub Konwersja miały miejsce, zgłosić w tym zakresie zastrzeżenie i przedstawić dowody na potwierdzenie, iż dane Przekierowanie, Odslona lub Konwersja było odpowiednio Ważnym Przekierowaniem, Odsloną lub Konwersją. W przypadku, gdy dowody przedstawione przez Partnera w powyższym terminie będą jednoznacznie wskazywać, że dane Przekierowanie, Odslona lub Konwersja nie zostało dokonane za pomocą nieuczciwej metody Netsprint uzna dane Przekierowanie, Odslonę lub Konwersję za ważne i uwzględni przy kolejnym miesięcznym okresie rozliczeniowym.
10. Partner przyjmuje do wiadomości, iż Netsprint nie dokonuje żadnych rozliczeń z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu dochodu osiąganego przez Partnera na podstawie Umowy i nie jest płatnikiem żadnych zaliczek na poczet tego podatku w odniesieniu do osoby Partnera. Wszelkich rozliczeń z tytułu swych zobowiązań publicznoprawnych Partner dokonuje samodzielnie. Dotyczy to również składania deklaracji podatkowych.
11. Wyłącznym źródłem zobowiązań Netsprint jest Regulamin i Umowa. Wszelkie inne informacje, niezależnie od źródeł ich pochodzenia i miejsca publikacji, nie są wiążące dla Netsprint.

VI. Warunki techniczne współpracy

1. Netsprint dołoży starań, aby korzystanie z Panelu Partnera oraz prawidłowa emisja Boksów Adkontekst oraz Boksów ContentStream były możliwe dla użytkowników wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych. Jednakże Netsprint nie gwarantuje i nie ponosi odpowiedzialności za to, że każda kombinacja tych czynników umożliwi korzystanie z Panelu Partnera i prawidłową emisję Boksów Adkontekst oraz Boksów ContentStream.
2. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające użytkownikowi korzystanie z Panelu Partnera oraz prawidłową emisję Boksów Adkontekst oraz Boksów ContentStream, z zastrzeżeniem zdania poprzedniego to:
 - a. dysponowanie przeglądarką internetową IE 9.0, Firefox 15.0, Chrome 15.0 lub wersjami wyższymi oraz
 - b. posiadanie włączonej obsługi JavaScript.

VII. Dostęp do usług oferowanych przez Netsprint w ramach Programów Adkontekst oraz ContentStream. Transfer środków.

1. Na podstawie odrębnej umowy Partner może korzystać z usług oferowanych Klientom Końcowym w ramach Programu Adkontekst oraz Programu ContentStream. Zakres usług, zasady ich świadczenia oraz wynagrodzenie należne z tego tytułu są w każdym przypadku określone – z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu – w „Regulaminie Usług Reklamowych”, który jest publikowany pod adresem: www.adkontekst.pl oraz www.contentstream.pl.
2. Netsprint zapewni Partnerowi możliwość zamawiania poszczególnych usług w ramach Programu Adkontekst oraz Programu ContentStream w charakterze Klienta Końcowego w drodze doprowadzenia do zasilenia jego Konta Reklamodawcy środkami uzyskanymi w wyniku współpracy Partnera z Netsprint na podstawie Umowy tytułem Czynszu Dzierżawnego.
3. Po zawarciu umowy o korzystanie z usług oferowanych przez Netsprint w ramach Programu Adkontekst oraz Programu ContentStream za pośrednictwem strony internetowej działającej pod adresem www.adkontekst.pl oraz www.contentstream.pl Partner będzie mógł złożyć Netsprint zamówienie na usługę, z jednoczesnym określeniem wartości zamawianej usługi i zasilić swe Konto Reklamodawcy środkami uzyskanymi tytułem Czynszu Dzierżawnego z uwzględnieniem pkt. 4 poniżej.
4. Zasilenie Konta Reklamodawcy założonego przez Partnera, celem korzystania z usług, o których mowa w pkt. 2, będzie dokonywane nie częściej niż raz w miesiącu, w wysokości wskazanej przez Partnera w Panelu Partnera jednakże nie wyższej niż wysokość Czynszu Dzierżawnego należnego Partnerowi na podstawie Umowy na koniec miesiąca kalendarzowego poprzedzającego zasilenie

(z uwzględnieniem wszelkich wypłat i potrąceń dokonanych do momentu zasilenia) i nie niższej niż 100 złotych brutto.

5. Wynagrodzenie należne Netsprint za świadczenie usług oferowanych w ramach Programu Adkontekst oraz Programu ContentStream będzie w każdym przypadku obliczone jako równowartość środków, o które zostało zasilone Konto Reklamodawcy zarządzane przez danego Partnera z uwzględnieniem pkt. 6 poniżej.
6. Partnerowi będzie przysługiwał stały **bonus w wysokości 40%** na wszystkie usługi oferowane mu przez Netsprint w ramach Programu Adkontekst oraz Programu ContentStream w stosunku do cen z aktualnego cennika. Tym samym za każdy jeden złoty netto należnego Czynszu Dzierżawnego wykorzystanego przez Partnera w celu zasilenia swego Konta Reklamodawcy Partner otrzyma 1,4 punktu, który następnie będzie podstawą do ustalenia ceny danej usługi zgodnie z Regulaminem Korzystania z Programu Adkontekst oraz Programu ContentStream.
7. Partner korzystający z bonusu na podstawie pkt. 6 nie może korzystać z innych rabatów, bonusów ani promocji skutkujących obniżeniem ceny usług świadczonych w ramach Programów Adkontekst oraz ContentStream.
8. Wysokość należnego wynagrodzenia będzie wykazywana na rachunkach bądź fakturach VAT wystawianych przez Netsprint na rzecz Partnera nie później niż w następnym dniu roboczym następującym po dniu, kiedy nastąpiło skuteczne zasilenie Konta Reklamodawcy prowadzonego dla danego Partnera środkami uzyskanymi przez tego Partnera z tytułu Czynszu Dzierżawnego.

IX. Czynsz Dzierżawny

1. Z zastrzeżeniem pkt. 2 oraz 3 poniżej Netsprint będzie wypłacał Partnerowi Czynsz Dzierżawy za dzierżawę praw do Powierzchni Emisyjnych na Witrynach Partnera celem emisji Boksów Adkontekst oraz Boksów ContentStream, w wysokości ustalonej zgodnie z Umową i wskazanej na fakturze VAT lub rachunku (w przypadku Partnera nie będącego podatnikiem podatku od towarów i usług) wystawianym przez Partnera w jednomiesięcznych okresach rozliczeniowych, do 5 dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego dotyczy faktura lub rachunek. Czynsz Dzierżawny będzie płatny w terminie 14 dni od dnia otrzymania faktury VAT. Pierwszy okres rozliczeniowy zaczyna się z momentem wejścia niniejszej Umowy w życie i kończy się z upływem pierwszego pełnego miesiąca kalendarzowego współpracy Stron.
2. W przypadku, gdy należny Czynsz Dzierżawy nie przekroczy progu 100 PLN w danym miesiącu, Netsprint wypłaci wynagrodzenie pomniejszone o koszty operacyjne wynoszące 5 PLN netto. Jeżeli Czynsz Dzierżawy nie przekroczy progu 5 PLN netto Partner nie otrzyma wynagrodzenia za dany miesiąc, wskutek potrącenia z kosztami operacyjnymi Netsprint.
3. Strony postanawiają, że wierzytelność z tytułu wynagrodzenia należnego Netsprint z tytułu usług świadczonych na rzecz Partnera w ramach Programu Adkontekst, Programu ContentStream będzie

automatycznie potrącana z wierzytelnością Partnera z tytułu Czynszu Dzierżawnego z chwilą skutecznego dokonania transferu środków bez względu na wymagalność wzajemnych wierzytelności. W przypadku gdy Partner zadeklaruje, że chciałby skorzystać z powyższych usług w zamian za wynagrodzenie stanowiące jedynie część Czynszu Dzierżawnego, wierzytelności stron umorzają się wzajemnie do kwoty wierzytelności niższej, a pozostałą część czynszu Netsprint wypłaci Partnerowi zgodnie z Umową.

4. Jeżeli po zasileniu konta Partnera zgodnie z pkt. VII.4. powyżej okaże się, że Partnerowi nie przysługuje Czynsz Dzierżawny lub przysługuje w niższej wysokości, liczba punktów przysługujących Partnerowi ulegnie odpowiedniemu zmniejszeniu. W przypadku gdy Partner wykorzysta przyznane nienależnie punkty, Netsprint przysługuje prawo do żądania zapłaty części wynagrodzenia, która nie zostanie potrącona z wierzytelnością z tytułu Czynszu Dzierżawnego.

X. Poufność

1. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy treści Umowy oraz wszystkich informacji dotyczących drugiej strony uzyskanych w związku z realizacją Umowy. Ponadto Strony zobowiązują się do niewykorzystywania informacji, o których mowa powyżej w prowadzonej przez nie działalności gospodarczej poza realizacją Umowy (klauzula poufności).
2. Zachowanie w tajemnicy nie wyłącza możliwości ujawnienia takich informacji pracownikom i doradcom stron, jednakże wymaga to uprzedniego poinformowania tych osób o poufnym charakterze przekazywanych informacji i zobowiązania ich do zachowania poufności.
3. Naruszenie klauzuli poufności przez wspólników, pracowników i doradców Strony, będzie traktowane jako naruszenie dokonane przez Stronę.
4. Zobowiązań, o których mowa w punktach 1-3 nie narusza ujawnienie informacji dotyczących realizacji działań, które są objęte Umową:
 - a) dostępnych publicznie,
 - b) uzyskanych niezależnie z innych źródeł,
 - c) co do których uzyskano pisemną zgodę drugiej Strony,
 - d) których ujawnienie wobec uprawnionych podmiotów jest wymagane przepisami prawa.
5. Klauzula poufności obowiązuje w trakcie trwania Umowy oraz w okresie sześciu miesięcy po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu.
6. Powyższych postanowień nie narusza publiczne informowanie przez Netsprint o fakcie współpracy z Partnerem w zakresie Programu Adkontekst lub Programu ContentStream. W tym też zakresie Netsprint może umieszczać na swych stronach internetowych oraz materiałach reklamowych znaki towarowe, logotypy oraz inne oznaczenia indywidualizujące Partnera wskazując równocześnie na charakter współpracy.

XI. Okres obowiązywania Umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieoznaczony z miesięcznym terminem wypowiedzenia.
2. Partner ma prawo do odstąpienia od Umowy w terminie czternastu dni od dnia zawarcia Umowy, bez podawania przyczyny odstąpienia. Oświadczenie uważa się za prawidłowo złożone, jeżeli zostało wysłane przed upływem terminu wskazanego w zdaniu poprzedzającym, w formie pisemnej na adres Netsprint wskazany w punkcie II ust. 4 Regulaminu lub za pomocą poczty elektronicznej na adres [wydawcy@adkontekst.pl]. Oświadczenie o odstąpieniu może być złożone na formularzu, który stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu. Partner nie ponosi żadnych kosztów z tytułu odstąpienia od umowy.
3. Rozwiązanie Umowy przez Netsprint ze skutkiem natychmiastowym jest dopuszczalne w przypadku niestosowania się przez Partnera do postanowień Umowy, a w szczególności w przypadku:
 - a) nieuczciwego generowania Przekierowań, Odślon, Konwersji lub nie dołożenia należytej staranności w celu uniemożliwienia nieuczciwego generowania Przekierowań, Odślon, Konwersji przez osoby trzecie,
 - b) jakiegokolwiek ingerencji w Kod Reklamy,
 - c) umieszczania Kodu Reklamy na stronach zawierających treści erotyczne, wulgarne, szerzących nietolerancję i w jakikolwiek inny sposób sprzecznych z prawem bądź naruszających szeroko rozumiane „poczucie dobrego smaku”,
 - d) nakłaniania do kliknięcia w Boksy Adkontekst lub Boksy ContentStream w jakiegokolwiek formie,
 - e) naruszenia postanowień punktu V 1d. Regulaminu,
 - f) stwierdzenia, że dane podane w formularzu, o którym mowa w pkt. IV Umowy są nieprawdziwe lub nieaktualne,
 - g) naruszenia postanowień pkt. IV.1 g),h), i) Regulaminu,
 - h) naruszenia postanowienia działu X Regulaminu.
4. Rozwiązanie Umowy przez Partnera ze skutkiem natychmiastowym jest dopuszczalne w przypadku niestosowania się przez Netsprint do postanowień Umowy, a w szczególności w przypadku naruszenia przez Netsprint pkt. V.3 Regulaminu
5. W przypadku rozwiązania umowy przez Netsprint w trybie określonym w pkt. XI.3 Regulaminu, Netsprint przysługuje prawo do otrzymania od Partnera kary umownej w wysokości niewypłaconego wynagrodzenia Partnera za okres do dnia rozwiązania Umowy. Rozliczenie kary umownej nastąpi w drodze potrącenia wierzytelności Netsprint o zapłatę kary z wierzytelnością Partnera o zapłatę wynagrodzenia. Zastrzeżenie kary umownej nie wyłącza uprawnień Netsprint do dochodzenia odszkodowania w pełnej wysokości, przenoszącej wysokość kary.

XII. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Umowie i Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Netsprint zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym czasie. W przypadku zmiany Regulaminu Partner będzie poinformowany o jego zmianie poprzez wysłanie jego elektronicznej wersji na adres poczty elektronicznej wskazany przez Partnera w Panelu Partnera. Zmiany wchodzi w życie z upływem terminu wskazanego przez Netsprint, który nie może być jednak krótszy niż jeden miesiąc od dnia otrzymania przez Partnera zawiadomienia o zmianie Regulaminu, o ile w tym terminie Netsprint nie otrzyma oświadczenia Partnera o rozwiązaniu Umowy. W przypadku złożenia przez Partnera, w powyższym terminie, oświadczenia o rozwiązaniu Umowy Umowa ulega rozwiązaniu ze skutkiem od dnia wejścia zmienionego Regulaminu w życie.
3. Wszelkie oświadczenia woli składane przez Strony, związane z realizacją Umowy, w szczególności w zakresie wypowiedzenia, rozwiązania Umowy, winny być składane w formie pisemnej lub w formie elektronicznej: za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazane przez Strony w formularzu (punkt IV) lub za pośrednictwem Panelu Partnera.

Załącznik - FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Miejscowość i data

Dane Partnera
(imię i nazwisko lub firma,
adres)

Do: Netsprint S.A.
z siedzibą w Warszawie
al. Solidarności 74a
00-145 Warszawa

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy

Oświadczam, że działając na mocy art. 26 ustawy o prawach konsumenta oraz pkt. XII ust. 2 Regulaminu współpracy partnerskiej w ramach programów Adkontekst oraz ContentStream, niniejszym odstępuję od umowy dzierżawy praw do powierzchni emisyjnej zawartej dnia [●] za pośrednictwem strony internetowej.

Podpis