

# Regulamin przyznawania Certyfikatów Konsultanta i Partnera w sieci reklamowej Adkontekst

## Wstęp

Niniejszy dokument porządkuje wszystkie sprawy związane z uzyskaniem Certyfikatu Konsultanta i Partnera w sieci reklamy kontekstowej Adkontekst.

## I. Definicje pojęć zawartych w niniejszym regulaminie

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

1. **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin określający zasady przyznawania Certyfikatów Konsultanta i Partnera przez Netsprint.
2. **Netsprint** – oznacza Netsprint S.A. z siedzibą w Warszawie przy alei Solidarności 74a.
3. **Serwis Adkontekst** – oznacza Serwis Internetowy dostępny w domenie Adkontekst.pl
4. **Sieć Adkontekst** – największa polska sieć reklamy kontekstowo- behawioralnej umożliwiająca emisję reklam na najbardziej opiniotwórczych i renomowanych witrynach polskiego Internetu, takich jak m.in. grupa WP, Onet, Interia, Gazeta.pl, NK.pl, serwisy PolskaPresse, Media Regionalne i setki innych serwisów branżowych oraz hobbystycznych. Łącznie powierzchnia sieci to serwisy internetowe ponad 2000 podmiotów o sumarycznym zasięgu ponad 92% użytkowników internetu w Polsce (zgodnie z Badaniami Gemius Megapanel).
5. **Certyfikat Adkontekst** – oznacza dokument wydawany przez Netsprint osobom prywatnym oraz firmom, które spełnią wymagania niniejszego Regulaminu.
6. **Model postpaid** – oznacza model rozliczeń, w którym płatność za usługę następuje po zakończeniu okresu rozliczeniowego lub zakończeniu kampanii.

## II. Postanowienia ogólne

1. Certyfikat Konsultanta Adkontekst może uzyskać osoba fizyczna, która ma podpisaną umowę resellerską z Netsprint lub osoba pracująca w firmie mającej podpisaną umowę resellerską z Netsprint.
2. Certyfikat Partnera Adkontekst może uzyskać osoba prawna, która ma podpisaną umowę resellerską z Netsprint.
3. Przystąpienie do programu certyfikacji jest dobrowolne.
4. Udział w programie certyfikacji oznacza zaakceptowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Po spełnieniu wskazanych i określonych w niniejszym Regulaminie warunków, Firmie lub osobie prywatnej, która przystąpi do programu certyfikacji zostaną przyznane przywileje na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

### III. Zasady przyznawania Certyfikatów Adkontekst

1. Certyfikat Konsultanta Adkontekst przyznawany jest osobie fizycznej która spełni jednocześnie wszystkie poniższe warunki:
  - a) prowadzi kampanie w sieci Adkontekst przez co najmniej 90 dni;
  - b) osiągnie sumę wydatków w sieci Adkontekst w wysokości 2000 zł netto w ciągu 180 dni lub 1500 zł netto w ciągu 90 dni;
  - c) zda egzamin przeprowadzony przez Netsprint z zakresu prowadzenia kampanii reklamowych w sieci Adkontekst;
  - d) nie posiada zaległych i wymagalnych zobowiązań pieniężnych oraz zaległości płatniczych wobec Netsprint.
  
2. Certyfikat Partnera Adkontekst przyznawany jest osobie prawnej która spełni jednocześnie wszystkie poniższe warunki:
  - a) prowadzi kampanie w sieci Adkontekst przez co najmniej 90 dni;
  - b) osiągnie sumę wydatków w sieci Adkontekst w wysokości 40000 zł netto w ciągu 180 dni lub 25000 zł netto w ciągu 90 dni;
  - c) zatrudnia przynajmniej jedną osobą, która posiada Certyfikat Konsultanta Adkontekst;
  - d) nie posiada zaległych i wymagalnych zobowiązań pieniężnych oraz zaległości płatniczych wobec Netsprint.

### IV. Ważność Certyfikatów Adkontekst

1. Certyfikat Konsultanta Adkontekst oraz Certyfikat Partnera Adkontekst jest ważny przez okres 12 miesięcy.
2. Certyfikat Konsultanta Adkontekst jest automatycznie odnowiony jeśli suma wydatków w sieci Adkontekst w ciągu 12 poprzednich miesięcy wyniosła przynajmniej 10000 zł netto.
3. Certyfikat Partnera Adkontekst automatycznie odnowiony jeśli suma wydatków w sieci Adkontekst w ciągu 12 poprzednich miesięcy wyniosła przynajmniej 60000 zł netto.
4. W przypadku, w którym firma posiadająca Certyfikat Partnera Adkontekst przestanie zatrudniać przynajmniej jednego Certyfikowanego Konsultanta Adkontekst przez okres 30 dni Certyfikat firmy automatycznie traci ważność.
5. W przypadku, w którym Certyfikat Adkontekst traci ważność istnieje możliwość ponownego wydania Certyfikatu jeśli, Firma lub osoba prywatna spełni wymagania określone w niniejszym Regulaminie.

## **V. Przywileje z posiadania Certyfikatów Adkontekst**

### 1. Osoba posiadająca ważny Certyfikat Konsultanta Adkontekst:

- a) posiada prawo używania logotypu Certyfikowanego Konsultanta Adkontekst;
- b) posiada prawo tytułowania się „Certyfikowanym Konsultantem Adkontekst”;
- c) otrzymuje Certyfikat Konsultanta Adkontekst w formie papierowej oraz elektronicznej;
- d) posiada prawo do uczestnictwa w szkoleniach oraz konferencjach organizowanych przez Netsprint;

### 2. Firma posiadająca ważny Certyfikat Partnera Adkontekst:

- a) posiada prawo używania logotypu Certyfikowanego Partnera Adkontekst;
- b) posiada prawo tytułowania się „Certyfikowanym Partnerem Adkontekst”;
- c) otrzymuje Certyfikat Partnera Adkontekst w formie papierowej oraz elektronicznej;
- d) posiada prawo zamieszczenia logotypu oraz krótkiego opisu firmy na podstronie serwisu Adkontekst
- e) posiada prawo do uczestnictwa w szkoleniach oraz konferencjach organizowanych przez Netsprint;
- f) posiada prawo rozliczania się w modelu postpaid.

## **VI. Postanowienia końcowe**

1. Pytania oraz uwagi dotyczące programu certyfikacji prosimy kierować na adres e-mail [certyfikacja@adkontekst.pl](mailto:certyfikacja@adkontekst.pl). Netsprint zobowiązuje się odpowiedzieć na wiadomości w terminie 7 dni roboczych od ich otrzymania.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.08.2008 r.
3. Netsprint zastrzega prawo do zmian Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie po ich opublikowaniu na stronie internetowej.
4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.